

immobilier.notaires.fr

Compte-rendu de la campagne
Alpes-Maritimes
mars/avril 2017



immobilier.notaires.fr

Campagne 06 – mars/avril 2017

Une campagne publicitaire multimédias :

Affichage	  	571 faces
Spot TV		45 spots de 20 s.
Presse écrite		8 parutions

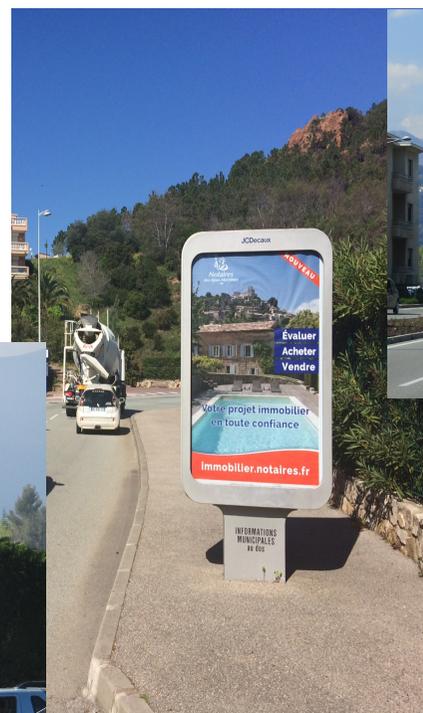
immobilier.notaires.fr

Campagne 06 – mars/avril 2017

Affichage

JCDecaux

417 faces : 2 m² et 8 m²,
du 22 au 28 mars 2017



immobilier.notaires.fr

Campagne 06 – mars/avril 2017

Affichage

PISONI

94 faces : 2m² et 8m², du 22 au 28 mars 2017



CASSIOPÉE

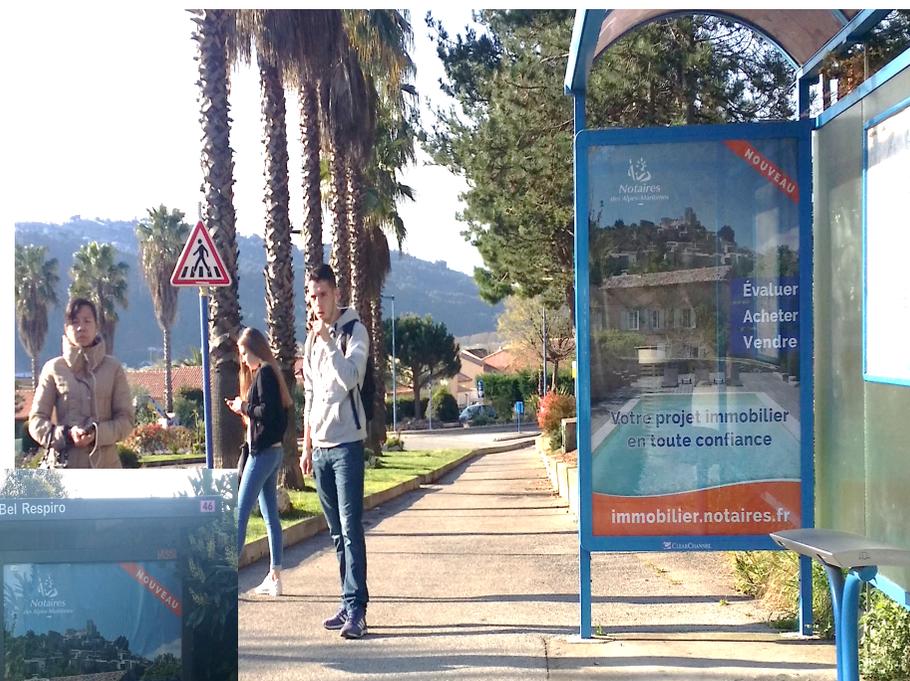
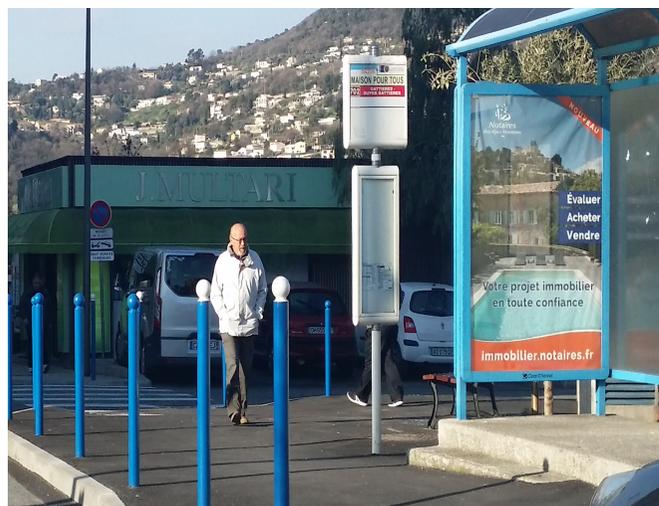
immobilier.notaires.fr

Campagne 06 – mars/avril 2017

Affichage  Clear Channel

60 faces de 2m²

Du 22 au 28 mars 2017



CASSIOPÉE

immobilier.notaires.fr

Campagne 06 – mars/avril 2017

Spot TV



Audience du 16 au 29 mars :
401 208 téléspectateurs / jour



immobilier.notaires.fr

Campagne 06 – mars/avril 2017

Presse écrite

nice-matin

371 000 lecteurs/jour

8 parutions :

14, 16, 18, 20, 21, 22, 27, 28 mars 2017

Audience cumulée : 2 968 000 lecteurs

Têtière Le Cube



immobilier.notaires.fr

à paraître dans

les pages annonces immobilières
du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018



CASSIOPÉE

immobilier.notaires.fr

Campagne 06 – mars/avril 2017

Relations presse : des articles de fond et des émissions soutenus par les interviews de Me LEVY et Me VOUILLON

PRESSE ECRITE		WEB	RADIO
 <p>nice-matin LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST</p>	<p>Audience : 371 000 pers.</p>	 <p>20 minutes fr</p>	 <p>France Bleu Azur 103.8</p>
 <p>20 minutes EDITION NICE-CANES</p>	<p>Tirage : 22 389 ex.</p>	 <p>PRESSE AGENCE.fr la lettre économique</p>	 <p>éMotion radio Le Grand Réveil de la Côte D'Azur</p>
 <p>SELECT ANTIPOLES</p>	<p>Tirage : 7 000 ex.</p>		
 <p>Les Petites Affiches DES ALPES - MARITIMES HEBDOMADAIRE D'INFORMATION POLITIQUE ET GÉNÉRALE</p>	<p>Tirage : 4 000 ex.</p>		
 <p>Tribune Bulletin côte d'azur FCA</p>	<p>Tirage : 4 231 ex.</p>		